



NOVÝ, OSVĚDČENÝ A EFEKTIVNÍ NÁBOR ZAMĚSTNANCŮ

SEZNAM POŽADAVKŮ

Vytvoříme vám vizuální kampaň pro nábor zaměstnanců přímo na míru. Od vás potřebujeme zaslat **vhodné obrázky pro náborovou kampaň – pokud je nemáte, použijeme obrázky z fotobanky**. Obrázky upravíme tak, aby kampaň na první pohled zaujala. Zašlete nám názvy **pracovních pozic, které chcete obsadit**, a v poslední řadě také **text samotného inzerátu**. I ten upravíme do podoby, v jaké bude nejatraktivnější.

**Surface.cz**
Sponzorováno · 

Zde bude text náborové kampaně, který pro vás upravíme tak, aby byl výstižný a zaujal. V textu se buď také budou nacházet kontaktní informace, nebo kliknutím na obrázek dojde k přesměrování na stránku s detailním popisem pozice.

1200 x 628

VAS-WEB.CZ

Název pozice, kterou vám pomůžeme obsadit Další informace

Zde se může nacházet lokalita, kontaktní informace...

 To se mi líbí  Komentář  Sdílet

OBRÁZKY

Rozměry finální reklamy jsou 1200 x 628 px, zaslané obrázky by tedy měly rozměry **alespoň 628 pixelů na výšku**.

Obrázky zasílejte ve formátu **.jpg nebo .png**, případně také **.psd**.

Můžete zaslat i více obrázků nebo nápadů – vytvoříme návrh a zašleme vám jej ke schválení.

Také **přiložte vaše logo**, které použijeme v kampani a na firemní stránce na Facebooku, pokud vám ji budeme vytvářet. Logo by mělo mít rozměr alespoň 360 pixelů na kratší straně.

Logo zasílejte ve formátu **.ai, .pdf**, případně **.psd, .jpg** nebo **.png s průhledností**.

TEXTY

V souboru **.doc, .docx nebo .pdf** nám zašlete **název pracovní pozice**, kterou chcete inzerovat (nebo názvy více pozic).

Nezapomeňte připojit **text samotného náborového inzerátu** včetně nabízené mzdy.

Přiložte **kontaktní informace – e-mail a telefonní číslo**, na které se zájemci mohou ozvat.

FIREMNÍ STRÁNKA NA FACEBOOKU A WEB

Pokud máte firemní **stránku na Facebooku**, budeme od vás potřebovat povolení s ní pracovat. Do souboru zatím připojte jen její internetovou adresu (URL).

Pokud stránku nemáte, založíme vám ji – od vás budeme potřebovat případnou grafiku a texty, které na stránku umístíme.

Pokud máte **webové stránky**, přiložte také jejich adresu ve formátu

www.vase-firma.cz

Také **připojte odkaz** na svém webu, **kde se nachází vaše nabídka práce**. Pokud takovou stránku na webu zatím nemáte, stačí nám od vás informace a my stránku vytvoříme přímo na Facebooku.